

Rychlokurz prezentačních dovedností

Radek Pelánek

Mějte co říct a řekněte to jasně.

How to Give an Academic Talk (P. N. Edwards)

<http://pne.people.si.umich.edu/PDF/howtotalk.pdf>

(**velmi** doporučeno)

Několik poznámek

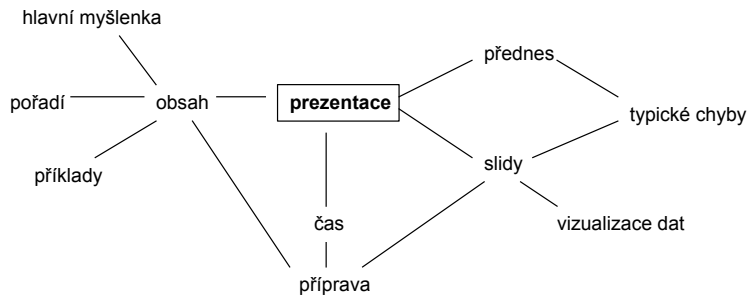
- 1 celková organizace
- 2 projev (verbální, neverbální)
- 3 slidy
- 4 vizualizace dat

Celková organizace

- ujasněte si **jednu** základní myšlenku
- přednáška je **lineární**, „jednosměrná“
- lidé si zapamatují omezený počet pojmů (sedm)
- relevance, konzistence, koherence, ...

- **konkrétní příklady**
 - dobře se poslouchá
 - snadněji se přednáší
- nezůstaňte ale jen u příkladů – zobecnění, poučení, ...
- od konkrétního k abstraktnímu

Příprava – myšlenkové mapy



- náročné
- velmi častá chyba
- nejlépe vyzkoušet
- základní odhad: 1-3 minuty na slide

Projev verbální a neverbální

mluvit:

- nahlas
- zřetelně
- vhodným tempem
- směrem k publiku
- aktivní oční kontakt
- přiměřená gestikulace
- pozor na:
 - postoj těla
 - slovní parazity
 - hraní si s rukama

To vše je náročné, zbytečně se zase nestresujte.

vzhled je důležitý, ale obsah důležitější

- omezený čas na přípravu
- příprava obsahu versus příprava slidů

Základní pravidla vzhledu slidů, kterými je potřeba se **vždy** řídit.

- Nedávejte na slidy celé věty. Když dáte moc textu na slide, posluchači se začnou a vůbec vás nebudou poslouchat. Používejte velké písmo, to vám zabrání dát na slide moc textu.
- Body musí být heslovité.
 - Členění na podbody logické. Obrázky k věci. 😊
 - **Barvy využívat jen přiměřeně.** Budte **kreativní** v obsahu, ne ve vzhledu.
- Nečíst přímo ze slidů!!! **NEPOUŽÍVAT zbytečně** VELKÁ písmena a *různé fonty*.
- Taky déte bacha na přklepy a gramatycké chyby a slang.



Slidy: tipy a poznámky

- velký, bezpatkový font
- kontrastní barvy
- jednoduchý design
- ne šílené vizuální efekty
- rozdíl „výukové“ a „prezentační“ slidy
- úvodní „přehledový“ slide?
- zkuste se vyvarovat seznamů ...

- PowerPoint, OpenOffice Impress
- Latex Beamer
- Prenzi (spíše nedoporučeno)

číslyte slidy – pro usnadnění zpětné vazby

- především relevantní obrázky ze zdrojů
- základ – screenshot z článku
- úpravy:
 - odstranit části irelevantní k vaší prezentaci
 - zdůraznit důležité části obrázku
- vlastní zjednodušená verze obrázku (např. Inkscape)

minimalizace poměru: množství inkoustu / informace

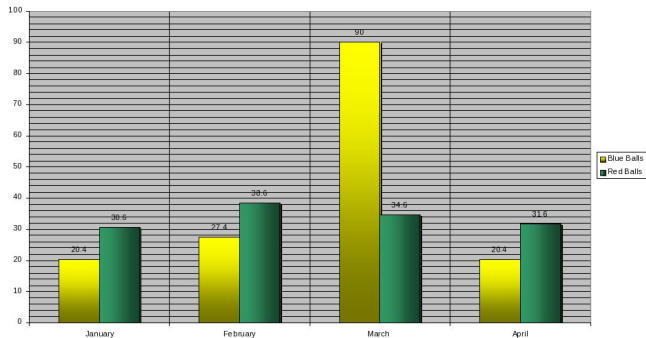
jak zkreslit data:

- použití barev, 3D
- volba počátku y-ové osa, nepravidelných bodů na ose
- zkreslující vizualizace

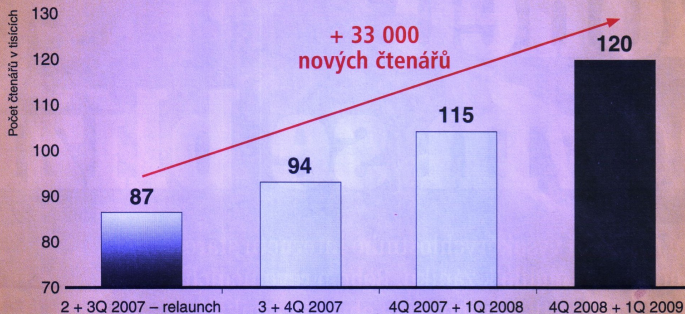
doporučený zdroj: Edward Tufte – The Visual Display of Quantitative Information

doporučené cvičení: reklamní materiály finančních společností

Nevhodný graf



ZMĚNA FUNKUJÍ



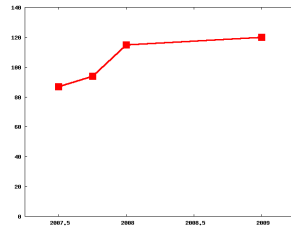
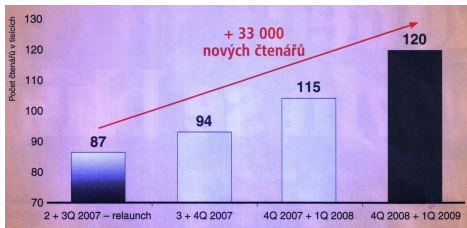
Úhled čtenosti na vydání.

Proj: Media projekt, 1. 4. 2007 – 31. 3. 2009,

Unie vydavatelů, GfK Praha, Median, SKMO, AKA

RESPEKT

Zavádějící graf: srovnání



přednes je důležitý

obsah je důležitější

Imitujte dobré řečníky