



Webdesign IV

Služby počítačových sítí

Tomáš Obšívač | 2009

Osnova

□ Návrh

- Informační architektura
- Obsah a vzhled webu
- Použitelnost

□ Realizace

- Přístupnost

□ Provoz

- Analýza návštěvnosti
- Marketing, SEO

□ Blízká budoucnost webu?

Uspořádání informací

- Informační architekt – webdesigner s chutí na plat analytika? :-)

- IA =
 - **uživatelé (čtenáři)** – jazyková forma, barevnost, user centered design
 - **obsah** – struktura webu, kategorizace obsahu
 - **kontext** – marketingové cíle, návratnost investic

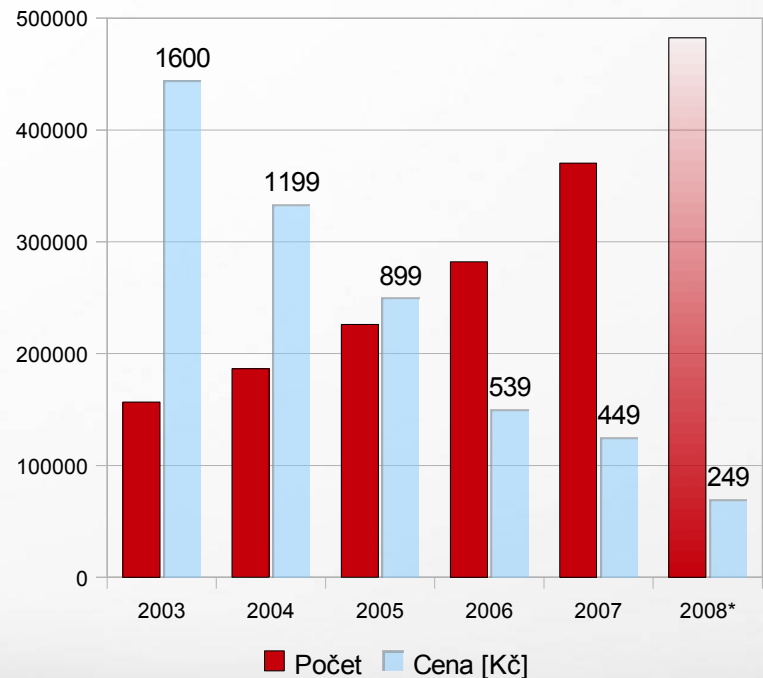
- *Hledáme rovnováhu mezi **cíli zadavatele a potřebami uživatele.***

Obsah je král

1/2

- Přes 100 mil. webů,
~30 mld. stránek
 - + 500x deep web (?!)
 - 2/3 ve vyhledávačích
 - Jyxo indexuje 123 mil. dokumentů (166, 97),
Morfeo 172 (144, 108)
 - Během této přednášky vzniknou tisíce dalších
- i od vás s notebooky?

□ .cz domény



- Začněte plánování (nejen) webu odpověďmi na otázky typu:
 - Mám co říct/nabídnout?
 - Bude mě to bavit i za rok?
 - Uživím se tím?

- *Funguje jen to, co uživatelům přináší jasný užitek.* – M. Prokop
 - aneb stanovte cíle „v rovnováze“

Psaní textů pro web

Copywriter...

...vznešené označení jedničkáře z češtiny?

...je prodavač za psacím strojem.

– Judith Charles

- **Zaujmout, udržet, přesvědčit a přimět k akci**
 - Jak? Kreativní psaní, působení na city
 - Jsem slepý, prosím pomozte.
- Čtení: seriál Píšeme pro web (Interval.cz)

Strukturování textu

- Na webu **lidé nečtou**, ale „skenují“. Nečekají eseje, román, vyprávění, vyplňování složenky.

- Pro udržení pozornosti využijte
 - Nadpisy (max. 8 slov)
 - Seznamy, odstavce
 - Střídmé zvýraznění
 - Popisky k obrázkům
 - Obrácená pyramida (anotace)
 - Stručnost – škrtejte, zkracujte

Grafická úprava

- Obsah je král. Nahý král? *Obal prodává.*
 - Návštěvník rozhodne za **5 vteřin**, jestli (ne)má web rád.
 - Pokud se mu nelíbí, je těžké přesvědčit o čemkoliv dalším.

- Ale pozor, nejhonosnější obal mívá nej*ší obsah.
 - Proto: jednoduchost, přehlednost, konzistence.
 - Cíl: identita (jedinečnost), důvěryhodnost.

*You know you've achieved perfection in design,
not when you have nothing more to add,
but when you have nothing more to take away.*

– Antoine de Saint Exupery

Prvky stránky, rozmístění

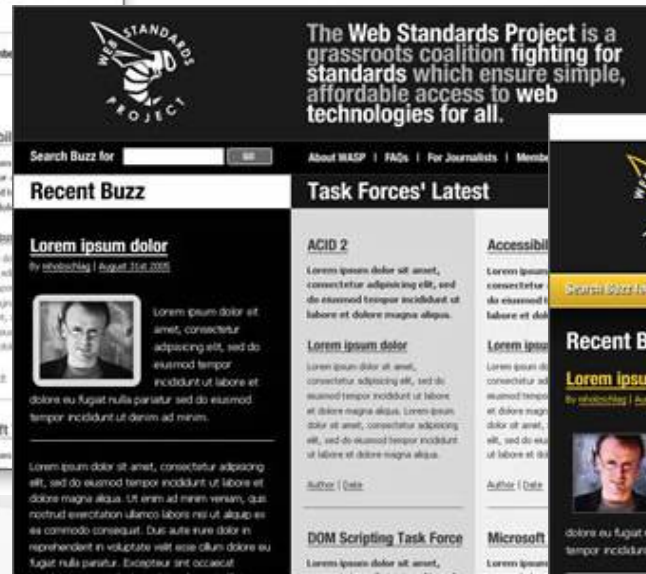
- Sazební obrazec (Page grid)
 - „znám“ rozměry strany (fold)
 - 1. rozdělím na části – mřížka, zlatý řez
 - 2. design (rozmístím titulek, navigaci, vlastní text, ...)

- Navigace
 - radí *kam můžu?*, ale taky *kde jsem?*
 - umístěná mimo obsah (horizontální vs. vertikální)
 - konzistentní (na celém webu)

- Prázdné místo, wireframes
- Splash screen

Od obsahu ke vzhledu

□ webstandards.org



(Moderní) grafické prvky

- Barevné gradienty (monochromatické)
 - Odlesky („vlhká podlaha“)
 - Měkké stíny
 - Velké písmo, inputy
 - Zaoblené rohy
-
- Barevnost:
 - colorschemer.com/schemes/, Pixyho Generátor barevných schémat 2, colourlovers.com

 - Fotografie:
 - sxc.hu, yotophoto.com, mojefoto.net, ...

Použitelnost (Usability)

- Čím se dosahuje?
 - navigace, příjemná URL, reakce na chyby, nápověda, ...

- Uživatelské testování
 - stačí 5 uživatelů
 - scénář (o čem je tahle stránka?, obecné úkoly)
 - sledovat problémy
 - ptát se, ale neradit



- *Web design – Nenuťte uživatele přemýšlet, S. Krug, Cpress*