

Veřejná grafická soutěž pro studenty FI MU o značku či logotyp Sdružení průmyslových partnerů FI MU

Vyhlašovatel: Sdružení průmyslových partnerů FI MU

Kontaktní osoby:

MgA. Jana Malíková, 112434@mail.muni.cz, lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

Ing. Eva Matějková, matejkov@fi.muni.cz, referentka celoživotního vzdělávání MU

1. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je návrh značky či logotypu, jehož základem bude značka či logotyp pro Sdružení průmyslových partnerů FI MU. Značka by měla sestávat z grafického symbolu. Při vytvoření značky je vyžadována také písmová varianta ve spojení grafického symbolu a slovního spojení „Sdružení průmyslových partnerů“. Logotyp vytvořte za pomoci slovního označení „Sdružení průmyslových partnerů“. Více informací o Sdružení průmyslových partnerů zde:

http://www.fi.muni.cz/for_partners/introduction.xhtml.cs

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní jednokolová. **Je určena všem studentům Fakulty informatiky Masarykovy univerzity, kteří řádně zašlou návrh značky či logotypu ve formátu A4, PDF do složky na internetové adrese:**

https://is.muni.cz/auth/do/fi/spp/Logo_SPP/ do uvedeného termínu a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele a členové hodnotící komise.

2. Podmínky soutěže

Soutěžící předloží vyhlašovatelovi soutěžní návrh ve formátu PDF splňující požadavky zadání **nejpozději do 31. 10. 2013 do 23:59 hodin**. Složka se soutěžním návrhem musí být odevzdána na internetové adrese https://is.muni.cz/auth/do/fi/spp/Logo_SPP/ a **musí být řádně označena jménem, příjmením a identifikačním číslem studenta**. Soutěžní návrhy je možno doručit osobně v elektronické podobě do rukou MgA. Jany Malíkové, budova C Fakulty informatiky, kancelář 402. Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Soutěžní návrhy, které budou vyhlašovatelovi doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlašovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící zasláním svých návrhů dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

3. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlašovatelovi nejméně **1 soutěžní návrh, maximálně 3 soutěžní návrhy**. Každý soutěžní návrh musí být předložen ve formátu A4, ve formátu PDF

v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky či logotypu, v rozměru 15 × 15 cm a ve zmenšení značky na minimální velikost značky 15 × 15 mm a logotypu velikosti písma 6 bodů. Barevnost značky by měla navazovat na značku Fakulty informatiky viz. grafický manuál MU: http://www.muni.cz/general/mu_presentation.

1) Značka či logotyp

2) Značka či logotyp za použití slovního označení Sdružení průmyslových partnerů Fakulty informatiky Masarykovy univerzity nebo Sdružení průmyslových partnerů FI MU.

3) Prezentace značky či logotypu na libovolné merkantilní tiskovině či propagačním předmětu

4. Hodnotící komise

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlašovatelem ve složení:

prof. RNDr. Václav Matyáš, M.Sc., Ph.D., proděkan pro zahraničí a vnější vztahy MU

Ing. Eva Matějková, referentka celoživotního vzdělávání MU

MgA. Helena Lukášová, ArtD., lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

MgA. Jana Malíková, lektorka Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

Mgr. Lukáš Pevný, lektor Ateliéru grafického designu a multimédií FI MU

Mgr. Petr Humlíček, kreativní ředitel Omega design Brno

Ing. Renata Havelková, manažerka pro koordinaci a správu projektů

5. Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- splnění požadavků dle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost zmenšení na minimální velikost značky 15 × 15 mm a logotypu velikosti písma 6 bodů.
- možnost využití pro polygrafické zpracování.

Vyhodnocení soutěže: **Hodnocení soutěžních návrhů** se uskuteční **od 1. 11. 2013 do 29. 11. 2013. Oficiální vyhlášení výsledků soutěže proběhne na podzimním Dni Sdružení průmyslových partnerů**. Výsledky soutěže oznámí vyhlašovatel všem soutěžícím nejpozději do 11. 12. 2013.

6. Vyhodnocení soutěže

Po vyhodnocení soutěže může vyhlašovatel podle potřeby stanovit soutěžícím ještě další písemné požadavky na rozpracování soutěžního návrhu.

7. Vyhlášení výsledků soutěže

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat. Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže oznámeny výsledky soutěže. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách.

8. Náklady soutěžících na účast, ceny a povinnost vítěze soutěže

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. **Vítěz soutěže obdrží odměnu ve výši 7.777 Kč. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže možnost další spolupráce na vytvoření kompletního grafického manuálu značky či logotypu Sdružení průmyslových partnerů FI MU.** Termín pro předání díla, jeho přesná specifikace a finanční ohodnocení bude stanoven po vzájemné dohodě.